

◎本日のひとこと

復活のときは必ずやって来る…全国各地で祭事や神事が再開しています。長野市では7年に一度の善光寺の御開帳(善光寺前立本尊御開帳)が3月27日の回向柱受入式から6月30日の前立本尊御還座式まで行われます。

◎気になる記事をご紹介します！

月日・情報媒体	内容・概略	一筆啓上
6月1日 朝日新聞	新しい資本主義 変質 岸田首相の発言の変遷 <ul style="list-style-type: none"> ◦新自由主義転換めざしたが 旧来型に回帰 バラマキ色 ◦「分配重視」政権当初の目玉は—— 色はかすむ 	前政権を踏襲したような成長戦略は、内容に具体性なし。アレ？ “看板は 掛け替え毎に 言葉変え”
6月3日 日本経済新聞	肥料大幅高 農家に重荷 JA 全農が大幅値上げを表明 <ul style="list-style-type: none"> ◦栽培コスト増 野菜の価格上昇圧力に ◦燃料・資材も高騰 採算改善難しく 	値上げの連鎖は避けられず、やがて消費者の負担になります。 “値上げには 賃上げ入れて 均衡を”
6月3日 日本経済新聞	2021年度のふるさと納税23%増、拡大続く <ul style="list-style-type: none"> ◦流出自治体、巻き返し懸命 ◦紋別市と根室市がトップの150億円 	おかしい税制度が続いています。 誰が利益を享受し、損なのか？ “税負担 公平でとは 名ばかりで”

◎注目企業！注目事業！注目商品！

月日・情報媒体	内容・概略	一筆啓上
6月1日 日本経済新聞	投資ファンド 地方企業グループ化支援 <ul style="list-style-type: none"> ◦人材など経営資源シェアで収益拡大 ◦エンデバー・ユナイテッド 建設業に特化した投資会社を新設 ◦アドバンテッジパートナーズ 菓子や名産品メーカーを対象に投資 ◦ユニゾン・キャピタル 調剤薬局や医療関連の受け皿化 	地方の中小企業をグループ化することは、新型コロナとウクライナ侵攻そして円高進行の影響をもちに受ける中小企業の苦境を救う有効な一手です。 “ハゲタカは 忘れたころに 再度舞い”
6月3日 日本経済新聞	富山の老舗雨具メーカー、カジメイク（高岡市） 新宿マルイに「AMETOHARE」（アメトハレ）オープン <ul style="list-style-type: none"> ◦狙うは次のワークマン 作業服から一般ファッションへ ◦「雨の日のファッション化」市場創造のチャンス ◦カジメイク 高度な防水性を実現する技術を活かす ◦デンマークのREINS も日本進出 欧州でブランド確立 ◦水道会社が母体のWWS スーツのような作業着好評 	コロナ鎖国の2年間？ …が、いろいろな企業において、業種や業界の垣根を超えた事業に挑戦させる機会を与えているようです。 “目指すもの 業界巨人 越える夢”

発行者：【中央総合事務所グループ】

株式会社中央経営コンサルタンツ&中央会・経営教育センター

文責：庄子 興

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿六丁目28番8号 ラ・ベルティ新宿9階

☎：03-5155-2858 ファックス：03-3207-3655 HP：https://central-mc.jp