

## ◎本日のひとこと

エネルギー不足は文明の危機です…文明はエネルギーを糧とし、大量に消費しながら発展してきました。これからも？

## ◎気になる記事をご紹介します！

月日・情報媒体	内容・概略	一筆啓上
6月9日 日本経済新聞	<b>エネルギー危機 LNG 消えた年500トン</b> ◦安定供給の責任は誰に 政策だけでなく地域独占も ◦見直し急ぐ欧州 不作をも緩みに	日本のエネモデルは危機の真只中。リスク対策なしの悲惨！ “我慢です 明日から更に 節約を”
6月10日 日本経済新聞	<b>欧州中銀 11年ぶり利上げ 来月0.25%</b> ◦量的緩和終了 インフレ抑制 欧州は8年ぶり脱却 ◦マイナス金利 日本だけ 強まる円圧力	金融政策の違いは何か？過去の輸出恩恵を期待？勘違い？ “輸出より 輸入を泣かす 今の円”

## ◎注目企業！注目事業！注目商品！

月日・情報媒体	内容・概略	一筆啓上
6月9日 日本経済新聞	<b>勃興デジタルバンク 地銀も銀行らしさも脱却</b> ◦ふくおかFGみんな銀、1年で40万口座 ◦全面クラウド化で軽量に 日本での試金石に	既存を使わず新規で立ち上げの銀行クラウドシステム。成功祈る。 “やりました 皆の為に みんな銀”
6月10日 HELLO 油業報知	<b>「新電力会社」倒産動向」調査 帝国データバンク</b> ◦過去1年で最多31社が撤退 ◦倒産の多くは自前の発電所持たず、市場で調達	なるべくしてなった感の新電力倒産です。淡い期待は霧散！ “売値より 高い仕入で 漏電し”
6月10日 日本経済新聞	<b>室内や壁に有機薄膜太陽電池 リコー、来年度に量産</b> ◦軽く長寿命、シリコン型の次狙う ◦脱炭素けん引に期待 中国は重点テーマに選定	電池の進化が急速です。未来の電機体系は大幅変化が見える！ “我が家では 発電蓄電 売電も”

## ◎諸事推考！

## ◇6月10日 日経MJ 「NIKKEI LIVE 2022年上期ヒット商品番付」3/3

- コロナからの巣立とう消費、古きを新しく 再編集の流れ定着
- 上期ヒット3つのポイント ①内から外、②デフレからインフレ、③新旧入り乱れて

ヒット商品も様変わり、特にコロナの影響が大きな変化を呼びました。ビジネス街は閑古鳥が鳴き、学生街から活気が消え、夜のネオンは薄暗く、人のつながりは Web 頼りとなり、巣ごもり消費が隆盛しました。さて、明日の流行は、誰が？ 何を？ どこへ？ どうして？ …疑問こそ可能性の扉です。 “毎日の 経済にこそ 明日を知る”

発行者：【中央総合事務所グループ】

株式会社中央経営コンサルタンツ&中央会・経営教育センター

文責：庄子 興

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿六丁目 28 番 8 号 ラ・ベルティ新宿 9 階

☎：03-5155-2858 ファクシミリ：03-3207-3655 HP：https://central-mc.jp