

## ◎本日のひとこと

節電は知恵勝負…電力逼迫の意味は原発再稼働？ 原発利権ははまだ健在の怪？ 庶民はじっと我慢で対処。

## ◎注目企業！注目事業！注目商品

月日・情報媒体	内容・概略	一筆啓上
6月29日 日本経済新聞	「AI診察」全身に拡大へ ・アイリス 十数秒でインフル判定 ・ウイック 白内障症状検査アプリ ・大腸・肺から喉・目も追加 市場は急成長	人口知能を活用した取り組みが広がっています。手術ロボのダビンチも登場し、医療IT進化中！ “脈を診て 胸を開いて もう化石”
6月29日 日本経済新聞	世界の製造業、在庫急増 1兆8696億ドルとなる ・12月→3月で970億ドル（12兆円）拡大 ・景気下押しリスクも 過去10年で最大に	コロナ禍とウクライナ侵攻影響で製造業12業種は全て在庫増。 “経済は 平和が回す ことを知り”

## ◎諸事推考

## ◇6月29日 朝日新聞 「2022年上半期 売れたもの（商品）ランキング」

・オートミール 首位 健康志向の高まり影響

1位	オートミール	前年比 2.5倍
2位	検査薬	同 72%
3位	鎮痛剤（酔い止め）	同 52%
4位	口紅	同 39%
5位	使い捨てカイロ	同 26%
6位	冷凍水産	同 22%
7位	解熱鎮静剤	同 19%
8位	口腔用薬	同 19%
9位	乳酸菌飲料	同 19%
10位	日焼け止め	同 18%

※オートミールはコロナ前の19年同期比で13倍以上も売れた

※化粧品はコロナ前からは5割減の状態

売れ筋商品のベスト10では健康志向と手軽な薬の普及が読み取れます。マスク越しの顔からマスクなしへの移行も化粧品のランキングに感じます。

“できるなら マスクのいらぬ 日常へ” “マスクでも 美貌隠せぬ 人もあり”

発行者：【中央総合事務所グループ】

株式会社中央経営コンサルタンツ&中央会・経営教育センター

文責：庄子 興

所在地：〒160-0022 東京都新宿区新宿六丁目28番8号 ラ・ベルティ新宿9階

☎：03-5155-2858 ファックス：03-3207-3655 HP：<https://central-mc.jp>